

# Surmonter les tourbillons émotionnels

## Pour les investisseurs, gérer ses émotions n'est pas toujours facile.

Ils ont tendance à paniquer et vendre leurs placements précisément au moment où les marchés s'apprêtent à gagner du terrain, et à acheter précisément au moment où les marchés sont sur le point de reculer. Vous ne pouvez certes pas contrôler la volatilité des marchés, mais vous pouvez contrôler vos réactions émotionnelles. Votre conseiller ou conseillère veillera à ce que vous gardiez le cap sur vos objectifs à long terme, pour que vous puissiez résister à la tentation d'investir sous le coup des émotions.

### Indice S&P 500 (\$ US) – Rendement total



Source : Morningstar Direct, au 31 décembre 2024.

## Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec votre conseiller/conseillère ou consulter le site [placementsmackenzie.com](https://www.placementsmackenzie.com)

Les placements dans les fonds communs peuvent donner lieu à des commissions de vente et de suivi, ainsi qu'à des frais de gestion et autres. Veuillez lire le prospectus avant d'investir. Les placements dans les fonds communs ne sont pas garantis, leur valeur varie fréquemment et leur rendement antérieur peut ne pas se reproduire.

Le contenu de ce document (y compris les faits, les perspectives, les opinions, les recommandations, les descriptions de produits ou titres ou les références à des produits ou titres) ne doit pas être pris ni être interprété comme un conseil en matière de placement, ni comme une offre de vente ou une sollicitation d'offre d'achat, ou une promotion, recommandation ou commandite de toute entité ou de tout titre cité. Bien que nous nous efforcions d'assurer son exactitude et son exhaustivité, nous ne sommes aucunement responsables de son utilisation.

©2025 Morningstar Research Inc. Tous droits réservés. Les informations ci-incluses : 1) sont la propriété de Morningstar; 2) ne peuvent être reproduites ou distribuées; 3) ne sont pas réputées comme étant exactes, complètes, ou opportunes. Ni Morningstar ni ses fournisseurs de contenu ne seront tenus responsables de tout dommage ou perte résultant de toute utilisation de ces renseignements. Le rendement antérieur n'est pas garant des résultats futurs.